UỶ BAN NHÂN DÂN **XÃ LAM VỸ**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 770 /BC-UBND	*Lam Vỹ, ngày 12 tháng 11 năm 2026*

BÁO CÁO
Tình hình triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam năm 2026; phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm năm 2027, trên địa bàn xã Lam Vỹ

Kính gửi: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Công văn số 7091/SVHTTDL-QLVH ngày 09/11/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch về triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, UBND xã Lam Vỹ báo cáo tình hình triển khai thực hiện năm 2026, phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm năm 2027 như sau:

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Xã Lam Vỹ là địa phương có truyền thống lịch sử cách mạng, có nhiều tiềm năng, lợi thế trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị di sản văn hóa gắn với giáo dục truyền thống lịch sử và phát triển du lịch văn hóa. Trên địa bàn xã hiện có 02 địa điểm di tích lịch sử gắn liền với quá trình hoạt động, đóng quân của các cơ quan, đơn vị trong thời kỳ kháng chiến chống thực dân Pháp, có ý nghĩa quan trọng trong việc ghi dấu những sự kiện lịch sử, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Thứ nhất, địa điểm đóng quân Cục Quân khí (1951–1954) tại (xóm Làng Quyền cũ) nay là thôn Đồng Tâm. Đây là địa điểm gắn với quá trình hoạt động, đóng quân của Cục Quân khí trong những năm kháng chiến chống thực dân Pháp. Địa điểm có ý nghĩa lịch sử trong việc ghi dấu hoạt động của các cơ quan, đơn vị phục vụ nhiệm vụ bảo đảm vũ khí, trang bị kỹ thuật cho lực lượng quân đội trong thời kỳ kháng chiến. Việc bảo tồn và giới thiệu địa điểm này góp phần giáo dục truyền thống cách mạng, giúp thế hệ trẻ hiểu rõ hơn về lịch sử đấu tranh bảo vệ Tổ quốc và những đóng góp của các cơ quan, đơn vị quân đội trên địa bàn địa phương.

Thứ hai, Khu di tích lịch sử Viện Bào chế Cục Quân y (1946–1947) tại (xóm Linh Sơn cũ) nay là thôn Linh Thông. Đây là địa điểm gắn liền với hoạt động của Viện Bào chế Cục Quân y trong thời kỳ đầu của cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp, thể hiện vai trò của ngành quân y trong công tác nghiên cứu, bào chế thuốc phục vụ chăm sóc, cứu chữa thương, bệnh binh và bảo đảm sức khỏe cho bộ đội. Khu di tích đã được cấp bằng di tích lịch sử vào tháng 12 năm 2019, là địa chỉ có giá trị lịch sử, văn hóa và ý nghĩa giáo dục truyền thống sâu sắc.

Trong năm 2026, UBND xã đã quan tâm công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị các địa điểm di tích lịch sử; lồng ghép nội dung tuyên truyền, giới thiệu lịch sử địa phương trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền nhân các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị và các hoạt động văn hóa tại cơ sở. Đồng thời, quan tâm xây dựng phương án lắp đặt hệ thống biển pa nô, biển chỉ dẫn tại các tuyến đường chính, trong đó chú trọng việc giới thiệu, hướng dẫn đường đến các địa điểm di tích lịch sử tại thôn Đồng Tâm và thôn Linh Thông, tạo điều kiện thuận lợi cho Nhân dân và du khách đến tham quan, tìm hiểu.

Bên cạnh đó, xã từng bước gắn việc bảo tồn, phát huy giá trị các di tích lịch sử với thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 về phát triển du lịch xã Lam Vỹ giai đoạn 2026–2030. Định hướng khai thác các giá trị lịch sử của 02 địa điểm di tích để xây dựng các hoạt động tham quan, tìm hiểu truyền thống cách mạng, du lịch về nguồn, kết hợp giới thiệu bản sắc văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và con người địa phương. Qua đó, góp phần hình thành các sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng, quảng bá hình ảnh quê hương Lam Vỹ và tạo thêm động lực phát triển kinh tế - xã hội.

Tuy nhiên, công tác bảo tồn và khai thác giá trị các địa điểm di tích lịch sử phục vụ phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa còn gặp một số khó khăn; cơ sở vật chất phục vụ khách tham quan chưa đồng bộ, hệ thống thông tin giới thiệu, thuyết minh và quảng bá di tích còn hạn chế; chưa xây dựng được các sản phẩm du lịch lịch sử có tính đặc trưng và khả năng thu hút khách tham quan thường xuyên.

Trong năm 2027, UBND xã tiếp tục tăng cường công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị 02 địa điểm di tích lịch sử; phối hợp với các cơ quan chuyên môn rà soát, bổ sung hồ sơ, tư liệu, hình ảnh và nội dung giới thiệu về quá trình hình thành, hoạt động của Cục Quân khí và Viện Bào chế Cục Quân y. Quan tâm hoàn thiện hệ thống biển chỉ dẫn, pa nô giới thiệu, bảng thông tin lịch sử tại các điểm di tích. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục truyền thống cách mạng trong trường học, các tổ chức đoàn thể và cộng đồng dân cư; từng bước xây dựng các tuyến tham quan về nguồn kết nối 02 địa điểm di tích với các hoạt động văn hóa truyền thống, du lịch cộng đồng trên địa bàn xã.

Qua đó, khai thác có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về lịch sử của địa phương, đưa các giá trị di tích lịch sử trở thành nguồn lực phục vụ phát triển văn hóa, du lịch, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với phát triển kinh tế - xã hội của xã Lam Vỹ.

Bên cạnh những thuận lợi, việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn xã còn gặp khó khăn do quy mô kinh tế địa phương còn nhỏ, nguồn lực đầu tư hạn chế, cơ sở vật chất văn hóa chưa đồng bộ; hoạt động quảng bá, giới thiệu các sản phẩm văn hóa và du lịch chưa được triển khai thường xuyên, chưa hình thành được các sản phẩm công nghiệp văn hóa có giá trị kinh tế rõ nét.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NĂM 2026

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện

UBND xã đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, trong đó chú trọng việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

Chỉ đạo công chức chuyên môn phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và các thôn tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa; lồng ghép nội dung phát triển công nghiệp văn hóa với phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới và phát triển du lịch cộng đồng.

Quan tâm rà soát, đánh giá thực trạng hệ thống thiết chế văn hóa, cơ sở vật chất phục vụ hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao sau sắp xếp đơn vị hành chính; từng bước định hướng khai thác hiệu quả các nguồn lực văn hóa hiện có trên địa bàn.

2. Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống

2.1. Lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, văn hóa dân gian

Quan tâm bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian, đặc biệt là nghệ thuật hát Then, đàn Tính. Trong năm 2026, xã đã quan tâm thành lập, kiện toàn và đưa vào hoạt động Câu lạc bộ hát Then, đàn Tính xã Lam Vỹ; vận động các thành viên tham gia sinh hoạt, luyện tập, trao truyền và biểu diễn các tiết mục mang đậm bản sắc văn hóa truyền thống.

Từng bước xây dựng danh mục các làn điệu hát Then, tiết mục đàn Tính phục vụ biểu diễn trong các dịp lễ, hội, ngày kỷ niệm và các sự kiện chính trị của địa phương. Qua đó góp phần duy trì, bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể, tạo điều kiện để các nghệ nhân, hạt nhân văn nghệ và người dân tham gia sáng tạo, thực hành văn hóa truyền thống.

2.2. Lĩnh vực du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng

Triển khai thực hiện các nội dung theo Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ xã Lam Vỹ về phát triển du lịch xã Lam Vỹ giai đoạn 2026–2030. Tập trung định hướng phát triển du lịch gắn với khai thác tiềm năng, lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa dân tộc và các di tích lịch sử trên địa bàn.

Quan tâm tuyên truyền, giới thiệu các giá trị lịch sử của Khu di tích Viện Bào chế Cục Quân y 1946–1947 tại thôn Linh Thông; từng bước nghiên cứu xây dựng các điểm giới thiệu, biển chỉ dẫn, hệ thống thông tin tuyên truyền nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và du khách tìm hiểu lịch sử địa phương.

Đồng thời, vận động nhân dân nâng cao ý thức giữ gìn vệ sinh môi trường, bảo tồn cảnh quan, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống, từng bước hình thành các hoạt động trải nghiệm văn hóa gắn với du lịch cộng đồng.

2.3. Lĩnh vực di sản văn hóa và quảng bá hình ảnh địa phương

Thường xuyên quan tâm công tác quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn. Tăng cường tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, lòng yêu nước và niềm tự hào về quê hương cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

Triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan thông qua hệ thống băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích trên các tuyến đường trung tâm xã và tại các khu vực tập trung đông dân cư; nội dung tuyên truyền tập trung vào các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và quảng bá hình ảnh quê hương Lam Vỹ.

2.4. Lĩnh vực điện ảnh, nhiếp ảnh, mỹ thuật và triển lãm

Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh quê hương, con người, cảnh quan thiên nhiên, các giá trị văn hóa truyền thống và di tích lịch sử của địa phương thông qua các hoạt động thông tin, tuyên truyền tại cơ sở.

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia ghi hình, chụp ảnh, lưu giữ tư liệu về phong tục, tập quán, lễ hội, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các sự kiện tiêu biểu của xã. Tuy nhiên, các hoạt động sáng tạo, sản xuất sản phẩm điện ảnh, nhiếp ảnh, mỹ thuật mang tính chuyên nghiệp trên địa bàn còn hạn chế, chưa hình thành các sản phẩm có khả năng thương mại hóa.

2.5. Lĩnh vực thể thao và các hoạt động giải trí

Duy trì và phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng, khuyến khích Nhân dân tham gia luyện tập các môn thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương. Quan tâm tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao trong các dịp lễ, tết, ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các sự kiện của xã.

Qua đó góp phần tạo môi trường sinh hoạt văn hóa lành mạnh, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, từng bước phát triển các hoạt động thể thao gắn với quảng bá hình ảnh và tiềm năng du lịch của địa phương.

3. Phát triển cơ sở hạ tầng và thiết chế văn hóa phục vụ công nghiệp văn hóa

UBND xã quan tâm đầu tư, sửa chữa, nâng cấp hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, tạo điều kiện phục vụ nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ văn hóa của Nhân dân. Sau sắp xếp đơn vị hành chính, xã đã rà soát hệ thống nhà văn hóa trên địa bàn, hiện có 08 nhà văn hóa đang sử dụng và 11 nhà văn hóa dôi dư.

Trong năm 2026, xã đã thực hiện sửa chữa, nâng cấp 02 nhà văn hóa tại thôn Linh Thông và thôn Văn La, từng bước cải thiện điều kiện tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại cơ sở.

Bên cạnh đó, quan tâm rà soát, đề xuất nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa năm 2026 để đầu tư, nâng cấp các thiết chế văn hóa, cơ sở vật chất phục vụ bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

4. Công tác tuyên truyền, quảng bá và ứng dụng công nghệ thông tin

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin, các cụm loa truyền thanh, pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền phù hợp tại cơ sở.

Tăng cường giới thiệu những nét đẹp về văn hóa, con người, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên và tiềm năng phát triển du lịch của xã Lam Vỹ. Từng bước ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, lưu trữ tư liệu văn hóa, giới thiệu các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và quảng bá hình ảnh địa phương trên môi trường mạng.

Tuy nhiên, việc xây dựng cơ sở dữ liệu số về văn hóa, số hóa di sản, quảng bá sản phẩm du lịch trên các nền tảng số còn hạn chế, chưa có nhiều nội dung truyền thông chuyên sâu và sản phẩm số có tính hấp dẫn.

5. Công tác huy động nguồn lực xã hội hóa

UBND xã quan tâm vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và Nhân dân tham gia đóng góp nguồn lực để tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống và xây dựng cảnh quan môi trường.

Khuyến khích các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ, các đội văn nghệ quần chúng và cá nhân có năng khiếu tham gia hoạt động sáng tạo, biểu diễn, giới thiệu các sản phẩm văn hóa truyền thống. Tuy nhiên, nguồn lực xã hội hóa còn hạn chế, chưa thu hút được nhiều tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa mang tính hàng hóa.

6. Đánh giá chung

6.1. Kết quả đạt được

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa được quan tâm thực hiện; nhận thức của cán bộ, công chức và Nhân dân về vai trò của văn hóa từng bước được nâng lên.

Các giá trị văn hóa truyền thống được quan tâm bảo tồn, phát huy; hoạt động của Câu lạc bộ hát Then, đàn Tính góp phần duy trì bản sắc văn hóa dân tộc.

Tiềm năng phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng từng bước được định hướng, gắn với Đề án phát triển du lịch xã Lam Vỹ giai đoạn 2026–2030.

Hệ thống thiết chế văn hóa được rà soát, đầu tư sửa chữa, nâng cấp; các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao tại cơ sở tiếp tục được duy trì.

Công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh địa phương được triển khai bằng nhiều hình thức, góp phần nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân.

6.2. Tồn tại, hạn chế

Việc triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa tại địa phương chủ yếu được thực hiện lồng ghép với các nhiệm vụ phát triển văn hóa, du lịch, chưa có nhiều hoạt động chuyên sâu.

Chưa hình thành được các sản phẩm công nghiệp văn hóa có thương hiệu, có khả năng khai thác thương mại và tạo nguồn thu ổn định.

Hoạt động du lịch cộng đồng còn ở giai đoạn định hướng, chưa có nhiều mô hình, sản phẩm du lịch đặc trưng để thu hút khách tham quan.

Công tác số hóa, lưu trữ và quảng bá các giá trị di sản văn hóa còn hạn chế; cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hoạt động văn hóa chưa đồng bộ.

Việc huy động nguồn lực xã hội hóa cho phát triển công nghiệp văn hóa còn gặp nhiều khó khăn.

6.3. Nguyên nhân

Xã có điều kiện kinh tế - xã hội còn khó khăn, nguồn ngân sách dành cho hoạt động văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa còn hạn chế.

Đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa chủ yếu kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ, chưa có nhiều kinh nghiệm chuyên sâu về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa.

Các hoạt động sản xuất, kinh doanh sản phẩm văn hóa, du lịch chưa phát triển; sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã và các tổ chức kinh tế trong lĩnh vực này còn ít.

Nhận thức của một bộ phận người dân về phát triển văn hóa gắn với kinh tế, tạo ra sản phẩm và giá trị thương mại chưa đầy đủ.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2027

1. Phương hướng chung

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; xác định bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống là nền tảng, phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng là một trong những hướng đi phù hợp với điều kiện thực tế của xã Lam Vỹ.

Tập trung khai thác tiềm năng, lợi thế về lịch sử, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và bản sắc các dân tộc; từng bước xây dựng các sản phẩm văn hóa đặc trưng, nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, góp phần tạo việc làm, tăng thu nhập và nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

2. Nhiệm vụ trọng tâm

2.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và quản lý nhà nước

Tiếp tục quán triệt, triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về phát triển văn hóa và công nghiệp văn hóa. Đưa nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa vào các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã; phân công trách nhiệm cụ thể cho công chức chuyên môn, các ban, ngành, đoàn thể và các thôn trong tổ chức thực hiện.

2.2. Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống

Tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng hoạt động của Câu lạc bộ hát Then, đàn Tính xã Lam Vỹ; khuyến khích các nghệ nhân, người có năng khiếu tham gia truyền dạy, biểu diễn, bảo tồn các làn điệu dân ca, dân vũ và các loại hình nghệ thuật truyền thống.

Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ giữa các thôn; lựa chọn những tiết mục đặc sắc để biểu diễn trong các ngày lễ lớn, ngày hội văn hóa, sự kiện chính trị của địa phương.

2.3. Phát triển du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng

Tiếp tục triển khai Đề án số 17-ĐA/TU về phát triển du lịch xã Lam Vỹ giai đoạn 2026–2030. Tập trung nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch gắn với lịch sử, văn hóa và bản sắc địa phương; quan tâm khai thác giá trị Khu di tích lịch sử Viện Bào chế Cục Quân y (1946–1947) tại thôn Linh Thông.

Từng bước hoàn thiện hệ thống biển chỉ dẫn, pa nô giới thiệu di tích, thông tin quảng bá; vận động Nhân dân tham gia giữ gìn cảnh quan, vệ sinh môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, tạo điều kiện phát triển các hoạt động du lịch trải nghiệm và tìm hiểu văn hóa địa phương.

2.4. Phát triển các hoạt động sáng tạo, quảng bá sản phẩm văn hóa

Khuyến khích các tổ chức, cá nhân, câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ tham gia sáng tạo, xây dựng các tiết mục biểu diễn, sản phẩm lưu niệm, hình ảnh, video giới thiệu về quê hương Lam Vỹ. Từng bước nghiên cứu, lựa chọn những sản phẩm có giá trị văn hóa đặc trưng để giới thiệu, quảng bá rộng rãi, gắn hoạt động văn hóa với phát triển kinh tế địa phương.

2.5. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác quản lý, lưu trữ, giới thiệu và quảng bá các giá trị văn hóa. Từng bước số hóa tư liệu về di tích lịch sử, nghệ thuật dân gian, hình ảnh, video về hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các điểm có tiềm năng phát triển du lịch.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh địa phương trên các nền tảng số, trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông phù hợp.

2.6. Tiếp tục đầu tư, hoàn thiện thiết chế văn hóa

Rà soát, đánh giá hiện trạng các nhà văn hóa, sân thể thao và các công trình văn hóa trên địa bàn; đề xuất đầu tư, sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao.

Ưu tiên các công trình thiết yếu, bảo đảm điều kiện sinh hoạt văn hóa tại các thôn; khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa hiện có, tránh lãng phí cơ sở vật chất sau sắp xếp đơn vị hành chính.

2.7. Tăng cường xã hội hóa các hoạt động văn hóa

Đẩy mạnh vận động, thu hút các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và cá nhân tham gia đầu tư, hỗ trợ phát triển các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch cộng đồng. Khuyến khích các mô hình gắn bảo tồn văn hóa truyền thống với phát triển dịch vụ, tạo sinh kế và nâng cao thu nhập cho người dân.

IV. GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM NĂM 2027

1. Về cơ chế, chính sách: Chủ động triển khai kịp thời các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên; lồng ghép các mục tiêu phát triển công nghiệp văn hóa với chương trình phát triển văn hóa, du lịch, xây dựng nông thôn mới và các chương trình mục tiêu quốc gia.

2. Về nguồn lực đầu tư: Ưu tiên bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước theo khả năng cân đối, đồng thời huy động các nguồn lực xã hội hóa để đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và quảng bá du lịch.

3. Về phát triển nguồn nhân lực: Quan tâm bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác văn hóa ở cơ sở; khuyến khích nghệ nhân, người có uy tín, hạt nhân văn nghệ và những người am hiểu văn hóa truyền thống tham gia bảo tồn, truyền dạy các giá trị văn hóa dân tộc.

4. Về quảng bá, xúc tiến: Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh quê hương Lam Vỹ, các giá trị văn hóa, lịch sử và tiềm năng du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng mạng xã hội và các hoạt động giao lưu văn hóa.

5. Về liên kết phát triển: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên, các địa phương lân cận trong việc tổ chức hoạt động giao lưu văn hóa, giới thiệu sản phẩm du lịch, kết nối các điểm tham quan và khai thác tiềm năng phát triển du lịch liên vùng.

6. Về kiểm tra, đánh giá: Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện tại các thôn; định kỳ đánh giá kết quả, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và đề xuất các giải pháp phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Để triển khai thực hiện có hiệu quả Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam trong thời gian tới, UBND xã Lam Vỹ đề nghị:

1. Đối với UBND tỉnh và các sở, ngành liên quan: Quan tâm bố trí nguồn vốn, hỗ trợ kinh phí đầu tư, nâng cấp các thiết chế văn hóa cơ sở; có cơ chế hỗ trợ bảo tồn, phát huy các loại hình nghệ thuật trình diễn dân gian, đặc biệt là nghệ thuật hát Then, đàn Tính.

2. Quan tâm hỗ trợ xã trong công tác bảo tồn, tu bổ, phát huy giá trị các di tích lịch sử; hỗ trợ xây dựng hệ thống biển chỉ dẫn, pa nô giới thiệu, quảng bá các điểm di tích và tiềm năng du lịch của địa phương.

3. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch cộng đồng, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa cho đội ngũ cán bộ cấp xã và các hạt nhân văn hóa ở cơ sở.

4. Hỗ trợ kinh phí xây dựng các mô hình, sản phẩm văn hóa đặc trưng của địa phương; tạo điều kiện để các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ truyền thống được tham gia các chương trình giao lưu, biểu diễn, quảng bá tại các sự kiện văn hóa cấp tỉnh và khu vực.

Trên đây là Báo cáo tình hình triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam năm 2026; phương hướng, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm năm 2027 của UBND xã Lam Vỹ./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT, UBND xã;
- Lưu VT. VHXH. thuanmv.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ma Văn Quyết